

# PROOF

## change communication & employee alignment

Opgericht in 2001. Netwerkbureau: met vaste kern en tried & tested netwerk. Teamplayers. Loyal. Focus op verandercommunicatie en employee alignment. Pioniers op het gebied van internal en employer branding. Nationale en internationale opdrachtgevers.

## WAT ONS DRIJFT

Wij geloven dat duurzame waardecreatie start bij medewerkers. Aligned medewerkers bepalen het succes van een organisatie.



happy employees = happy customers = more value

Vitale medewerkers die zich thuisvoelen, elke dag het beste van zichzelf geven en weten hoe ze kunnen bijdragen aan de gemeenschappelijke ambitie zijn de sleutel tot succes. Zij zijn bepalend voor klanttevredenheid, duurzame waardecreatie en de reputatie van de organisatie.

## WAT WE DOEN

Verandercommunicatie

Employee alignment & internal branding

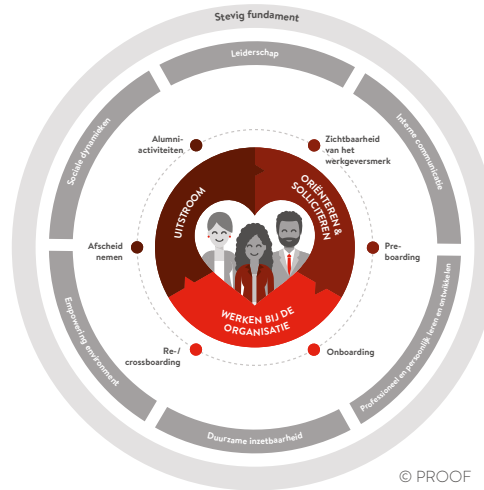
Leiderschapscommunicatie

Employer branding

Recruitment marketing & job branding

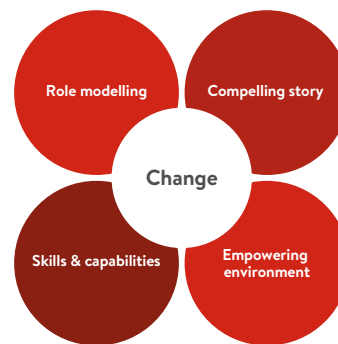
## WELKE METHODEN

De employee journey biedt veel momenten die een organisatie kan aangrijpen om medewerkers optimaal te alignen. Het employee journey model helpt om inzicht te krijgen in de belangrijkste beïnvloedingsfactoren en contactmomenten gedurende elke fase van de employee journey.



© PROOF

Om een verandering te doen slagen is het noodzakelijk dat de mindset en het gedrag van medewerkers en leidinggevenden bijdraagt aan de gewenste veranderingen.



© McKinsey & Company

Kijk op [proof.nl](http://proof.nl) voor een overzicht van klanten, cases, publicaties en awards.

## HOE WE WERKEN

We helpen opdrachtgevers door een employee journey te creëren die het medewerkers (en dus ook leidinggevenden) mogelijk maakt om samen waarde te creëren. PROOF ontwikkelt en implementeert geïntegreerde, duurzame en meetbare alignment-oplossingen. Dit doen we door heldere inzichten en passende strategie te combineren met creatieve concepten en een eigentijdse uitvoering.



1

### INZICHT

We luisteren naar wat er leeft in de organisatie bij medewerkers en koppelen onze inzichten en aanbevelingen terug.



2

### VERHAAL

We maken een inspirerend verhaal dat medewerkers helpt om de organisatiestrategie, -doelen en/of -verandering te begrijpen, te omarmen en waar te maken.



3

### COMMUNICATIE- EN EMPLOYEE ALIGNMENT STRATEGIE

We definiëren een communicatie- en employee alignment-strategie die laat zien wat er moet gebeuren om medewerkers te alignen met de ambities van de organisatie.



4

### CREATIEF CONCEPT

We ontwikkelen een creatief concept om de juiste talenten aan te trekken, te binden en te boeien.



5

### UITWERKINGEN

We zorgen voor impactvolle on- en offline uitwerking die het verhaal en het concept tot leven brengt.



6

### METEN

We meten structureel en bepalen op basis daarvan waar bijsturing nodig is en wat de vervolgstappen zijn.

© PROOF

Veemarkt 135  
1019 CC Amsterdam  
+31 20 521 39 80  
proof.nl

46 New Broad Street  
London EC2M 1JH  
proof-agency.com