

# WERKEN AAN ENGAGEMENT EN ALIGNMENT OP AFSTAND

De wereldwijde uitbraak van het **coronavirus** heeft impact op ons allemaal. Het 'normale leven' staat stil en mensen zijn op grote schaal **thuis aan het werk**. Het (enigszins) op peil houden van de **continuïteit van de business** is de grote uitdaging waar veel organisaties voor staan. Ook uitdagingen als **op afstand samenwerken** en medewerkers **geïnformeerd en betrokken houden** zijn aan de orde van de dag.

Na de eerste weken waarin crisiscommunicatie de boventoon voerde, en gezien de verlenging van de maatregelen, is het van belang nu **structuur en ritme aan te brengen in communicatie**.

Communicatie en HR kunnen helpen. Op deze praatplaat geven we **handvatten** voor het **werken aan engagement en alignment in crisistijden**.

## 5 X 5 STAPPEN om te werken aan engagement en alignment



\*Open deze PDF in Acrobat Reader als de pop-ups met de 5 stappen niet openen

### 5 uitgangspunten voor interne communicatie ten tijde van crisis

- Duidelijkheid** – geef een overzicht van de stappen die de organisatie neemt en neem medewerkers mee in het proces achter bepaalde beslissingen. De tone of voice is realistisch en optimistisch en communicatie blijft eenvoudig.
- Consistentie en ritme** – zorg voor consistentie en herkenbaarheid in boodschappen, timing en in middelen, vanuit leiders én vanuit het communicatieteam.
- Feitelijkheid** – laat zien dat beslissingen zoveel mogelijk gebaseerd zijn op feiten en experts (raadpleeg officiële bronnen), ook al hebben we soms nog niet alle antwoorden.
- Verbinding** – benadruk gemeenschappelijke doelen, betrek medewerkers op een transparante manier en erken en waardeer de inzet van medewerkers.
- Empathie** – laat zien dat zorgen en onzekerheden van medewerkers worden begrepen en serieus worden genomen.